



MISIÓN: "REGULAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE POR CARRETERA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PASAJEROS Y CARGAS DE MANERA SEGURA, EFICIENTE Y ECONÓMICA"

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA



Elaborado por el Departamento de Informática – División Análisis y Programación

1

VISIÓN: "CONSOLIDAR A LA DINATRAN POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS, GENERANDO LA CONFIABILIDAD DE LOS USUARIOS Y OPERADORES DEL SISTEMA".



MISIÓN: "REGULAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE POR CARRETERA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PASAJEROS Y CARGAS DE MANERA SEGURA, EFICIENTE Y ECONÓMICA"

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

1. Logotipo

1.1 Logotipo DINATRAN

Comunica un mensaje claro y conciso, ya que en él, "se establecen correctamente los elementos transmitiendo unidad, dinamismo e impacto visual.

Para transmitir el concepto patrio, se utilizan los colores rojo, blanco y azul logrando que el pueblo paraguayo se identifique con el mismo. Estos colores están empleados dentro de una estructura curva que genera la intención de una ruta, reforzados con las líneas en color negro, ubicados dentro del color blanco.

La estructura va reduciéndose para transmitir la intención de un camino que avanza, que tiene un plan, un futuro y un horizonte. El nombre DINATRAN ocupa un lugar importante en la estructura, de manera tal, que se destaca al mismo, logrando claridad en el nombre y recordación del público receptor.



Elaborado por el Departamento de Informática – División Análisis y Programación

2

VISIÓN: "CONSOLIDAR A LA DINATRAN POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS, GENERANDO LA CONFIABILIDAD DE LOS USUARIOS Y OPERADORES DEL SISTEMA".

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

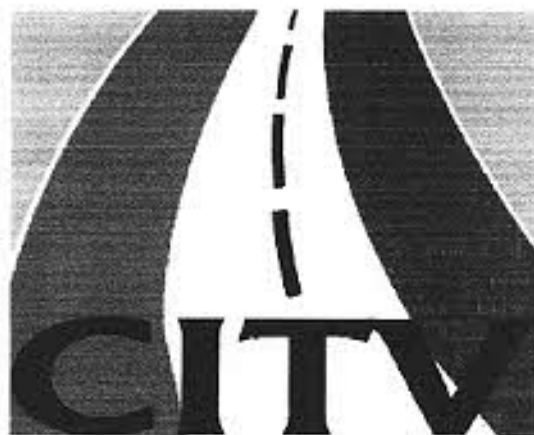
MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

1. Logotipo

1.2 Logotipo CITV

Se utiliza el mismo concepto que el logotipo principal de DINATRAN, las siglas CITV corresponden a una abreviación de "Centro de Inspección Técnica Vehicular", que constituye la identificación gráfica oficial del nombre del sistema.

La tipografía utilizada para el texto CITV y la utilizada para el texto de Centro de Inspección Técnica Vehicular es la tipo Albertus Bold



**CENTRO DE INSPECCION TECNICA
VEHICULAR**





MISIÓN: "REGULAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE POR CARRETERA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PASAJEROS Y CARGAS DE MANERA SEGURA, EFICIENTE Y ECONÓMICA"

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

1. Logotipo

1.3 Red de Construcción DINATRAN

Esta red de construcción debe utilizarse para reproducir la identificación únicamente cuando los medios electrónicos o mecánicos no lo permitan.

Esta red define las relaciones exactas de tamaño y distancia entre los elementos que componen al logotipo, la que deben ser respetadas estrictamente en su reproducción.

La grilla Constructiva del logotipo esta dentro de un marco de cuadrículas de 5 mm, y de óvalos y líneas verticales, horizontales y diagonales.



Elaborado por el Departamento de Informática – División Análisis y Programación

4

VISIÓN: "CONSOLIDAR A LA DINATRAN POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS, GENERANDO LA CONTABILIDAD DE LOS USUARIOS Y OPERADORES DEL SISTEMA".

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

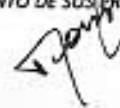
MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

1. Logotipo

1.4 Red de Construcción CITV

Esta red de construcción debe utilizarse para reproducir la identificación únicamente cuando los medios electrónicos o mecánicos no lo permitan.

Esta red define las relaciones exactas de tamaño y distancia entre los elementos que componen al logotipo, la; que deben ser respetadas estrictamente en su reproducción.





MISIÓN: "REGULAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE POR CARRETERA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PASAJEROS Y CARGAS DE MANERA SEGURA, EFICIENTE Y ECONÓMICA"

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

1. Logotipo

1.5 Área de NO interferencia

Se debe respetar las áreas sin interferencias que fueron asignadas dentro del mismo.

El mínimo de tamaño recomendado es de 1 x 1 cm, que equivale a la medida de 2x.

No se debe modificar el tamaño al aumentar o disminuir el mismo.



Elaborado por el Departamento de Informática – División Análisis y Programación

6

VISIÓN: "CONSOLIDAR A LA DINATRAN POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS, GENERANDO LA CONFIDABILIDAD DE LOS USUARIOS Y OPERADORES DEL SISTEMA".



ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

1. Logotipo

1.6 Área de NO interferencia

Se debe respetar las áreas sin interferencias que fueron asignadas dentro del mismo.

El mínimo de tamaño recomendado es de 1 x 1 cm, que equivale a la medida de 2x.

El aumento o disminución de tamaño debe hacerse proporcionalmente.



Elaborado por el Departamento de Informática – División Análisis y Programación

7

VISIÓN: "CONSOLIDAR A LA DINATRAN POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS, GENERANDO LA CONFIABILIDAD DE LOS USUARIOS Y OPERADORES DEL SISTEMA".





MISIÓN: "REGULAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE POR CARRETERA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PASAJEROS Y CARGAS DE MANERA SEGURA, EFICIENTE Y ECONÓMICA"

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

1. Logotipo

1.7 Ejemplos de reproducciones incorrectas de la marca

Estos son los ejemplos que no se debe realizar en la marca.

1.7.1 Ensanchar



1.7.2 Condensar



1.7.3 Separación entre elementos del logotipo



Elaborado por el Departamento de Informática – División Análisis y Programación

8

VISIÓN: "CONSOLIDAR A LA DINATRAN POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS, GENERANDO LA CONFIANZA DE LOS USUARIOS Y OPERADORES DEL SISTEMA".

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

1. Logotipo

1.8 Ejemplos de reproducciones incorrectas de la marca

Estos son los ejemplos que no se debe realizar en la marca.

1.8.1 Ensanchar



1.8.2 Condensar



1.8.3 Separación entre elementos del logotipo



CENTRO DE INSPECCION TECNICA
VEHICULAR



MISIÓN: "REGULAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE POR CARRETERA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PASAJEROS Y CARGAS DE MANERA SEGURA, EFICIENTE Y ECONÓMICA"

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO N° 04/2012

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA - DINATRAN - C.I.T.V.

2. Colores del Logotipo

2.1 Paleta Cromática

Los colores especiales definidos para el logotipo, son los siguientes: Pantone 032 C, Pantone 2747 C, Negro, Trama de negro 30%



Elaborado por el Departamento de Informática – División Análisis y Programación

10

VISIÓN: "CONSOLIDAR A LA DINATRAN POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS, GENERANDO LA CONFIANZA DE LOS USUARIOS Y OPERADORES DEL SISTEMA".

